Regulamin Promocji „Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX”

§1 Postanowienia Ogólne i Definicje

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w Promocji „Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX” (zwany dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest firma Pegasus Advertising Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Waszyngtona 33/61, 04-030 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000147209, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 50 000 PLN, nr NIP: 113-19-40-626, działająca na zlecenie firmy VELUX Polska z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 34, 02-255 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy, XIX Wydz. Gospodarczy pod nr. 0000018788; kapitał zakładowy 5.188.425 PLN.; NIP: 521-009-18-91.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Przyjęto trzy formy kontaktu z Uczestnikami, poprzez:
    a. Infolinię Promocji: czynną od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00 i dostępną pod numerem: (22) 532-21-68;
    b. Pocztę elektroniczną: strefavelux@pegasusgroup.pl;
    c. Stronę internetową Promocji: strefa.velux.pl.
5. Dla potrzeb Promocji przyjęto następujące definicje:
    a. Produkt – produkt oznaczony znakiem towarowym VELUX, przy czym pełna lista produktów biorących udział w Promocji wraz z przypisanymi do nich wartościami punktowymi jest dostępna na stronie strefavelux.pl po zalogowaniu. W Promocji udział biorą tylko produkty dostarczone do Punktu sprzedaży;
    b. Kategoria produktowa – grupa produktów według metodologii VELUX. Lista kategorii produktowych znajduje się w §4 ust.1;
    c. Nagroda – doładowanie Karty MasterCard;
    d. Nagroda Główna – Event organizowany przez Velux, którego charakter zostanie ustalony podczas trwania Promocji, z uwzględnieniem sugestii Uczestników.
    e. Premia – wartość nagrody w PLN, którą otrzymuje Sprzedawca po wymianie zdobytych Punktów w stosunku: 100 Punktów = 100 zł Premii;

f. Punkty – wartości punktowe, które otrzymuje Punkty sprzedaży/Sklepy dekoracyjne/Sprzedawca w związku z działaniami stanowiącymi przedmiot niniejszej Promocji, podlegające wymianie na Premię;
g. Karta MasterCard – karta przedpłacona Edenred przekazana Sprzedawcy po zarejestrowaniu się w Promocji, na którą będą przelewane Premie, po wymianie Punktów na Premie. Zasady działania i korzystania z karty MasterCard, a w szczególności rodzaj świadczeń, które mogą być zakupione w zamian za środki pieniężne zgromadzone na karcie przedpłaconej Edenred opisane zostały na stronie internetowej pod adresem www.edenred.pl. Każda karta MasterCard jest opatrzona datą ważności, po upływie ważności karty niewykorzystane doładowania z karty przepadają;
h. Nagroda Główna – nagroda przyznawana 60 Punktom sprzedaży/Sklepom dekoracyjnym za osiągnięcie tytułu „Sprzedawca Roku 2026”.;
i. Sprzedawca Roku 2026 – tytuł, jaki może zdobyć 60 Punkt sprzedaży/Sklep dekoracyjny po spełnieniu warunków opisanych w §5 niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem powyższego punktu;
j. PH – przedstawiciel handlowy VELUX;
k. Regulamin – niniejszy regulamin Promocji „Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX”;
l. Punkt sprzedaży – jednostka posiadająca unikalne ID w bazie Velux Polska będąca/należąca do osoby fizycznej prowadząca działalność gospodarczą lub osoby prawnej współpracującej z VELUX Polska, posiadającej w swojej ofercie Produkty Promocyjne VELUX Polska przeznaczone do dalszej odsprzedaży, która zawarła z VELUX Polska porozumienie o wzięciu udziału w Promocji.
m. Sklep dekoracyjny – podmiot współpracujący z VELUX Polska, posiadający w swojej ofercie Produkty Promocyjne VELUX Polska przeznaczone do dalszej odsprzedaży, specjalizujący się przede wszystkim w sprzedaży rolet zewnętrznych i wewnętrznych, markiz i moskitier.
n. Sprzedawca – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej, która odpowiada za zakup Produktów VELUX w punkcie sprzedaży Produktów;
o. Reprezentant (Leader) – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która została upoważniona przez Punkt sprzedaży do reprezentowania Punktu sprzedaży w Promocji, w tym do:

i. rozliczenia Sprzedawców w ramach Promocji, tj.: zapraszania Sprzedawców do Promocji oraz rozdzielenia zdobytych Punktów pomiędzy Sprzedawcami.
ii. wzięcia udziału w realizacji Nagrody Głównej w imieniu Punktu sprzedaży.

Reprezentant może brać udział w Promocji jako Sprzedawca.

p. Formularz rejestracyjny – formularz, który musi wypełnić Uczestnik aby uczestniczyć w Promocji.
q. Strona www – serwis internetowy dostępny pod adresem strefavelux.pl
r. PIT-11 w formie elektronicznej – PIT-11 udostępniony/przekazany Uczestnikowi za pośrednictwem platformy https://odbierz-pit.pl/, podobnej platformy udostępniającej deklaracje PIT-11 lub przesłany w formie elektronicznej jako plik zabezpieczony (np. hasłem lub innym mechanizmem kontroli dostępu).

6. Promocja prowadzona będzie od dnia 19 styczeń 2026 r. do 31 październik 2026 r. Czas do 30 listopada 2026 r., jest przewidziany na rozliczenie Promocji i wydanie Nagród.
7. Celem Promocji jest promocja produktów VELUX oraz zwiększenie sprzedaży Produktów VELUX.
8. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo Produktom z oferty VELUX (zwanym dalej: „Innymi Producentami") Uczestnik nie powinien zniechęcać klientów końcowych do zakupu produktów Innych Producentów.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji są Punkty sprzedaży/Sklepy Dekoracyjne oraz Sprzedawcy.
2. Punkty sprzedaży działają w Promocji za pośrednictwem Reprezentantów. Reprezentantem może być osoba, o której mowa w § 1 ust 5 pkt o, mająca prawo do reprezentowania Punktu sprzedaży z mocy prawa lub na podstawie udzielonego upoważnienia do reprezentowania Punktu sprzedaży w Programie, udzielonego przez osobę/osoby reprezentujące dany Punkt sprzedaży z mocy prawa.

3. W przypadku Sprzedawców którzy nie są osobami upoważnionymi do reprezentowania Punktu sprzedaży z mocy prawa, do udziału w Promocji konieczna jest zgoda Reprezentanta Punktu Sprzedaży / Sklepu Dekoracyjnego. Osoba udzielająca upoważnienie wyraża zgodę na udział w Promocji dostępną na stronie www po kliknięciu w link aktywacyjny otrzymany od PH.
4. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami VELUX lub Agencji, osoby fizyczne zatrudnione przez VELUX lub Agencję bez względu na podstawę zatrudnienia, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. W Promocji uczestniczyć nie mogą również przedsiębiorcy, których wspólnikami lub osobami zarządzającymi są pracownicy VELUX ani Agencji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za członków najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, małżonka i rodzeństwo.

§3 Przystąpienie do Promocji

1. Punkt sprzedaży

    a. Z jednego Punktu sprzedaży Produktów w promocji może zostać zarejestrowany tylko jeden Reprezentant.
    b. Reprezentant wypełnia formularz rejestracyjny dostępny po kliknięciu w link aktywacyjny otrzymany od PH.
    c. Reprezentant podaje w formularzu dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz potwierdza nazwę i adres Punktu sprzedaży który reprezentuje, , akceptuje Regulamin Promocji oraz Politykę prywatności.

2. Sprzedawcy
    a. Rejestracji Sprzedawców w Promocji dokonują Reprezentanci.
    b. Z jednego Punktu Sprzedaży w Promocji może zostać zarejestrowana dowolna liczba Sprzedawców.
    c. W celu Uczestnictwa w Promocji Sprzedawca spełniający warunki opisane w §2 musi wypełnić formularz rejestracyjny dostępny po kliknięciu w link aktywacyjny otrzymany od Reprezentanta. Sprzedawca podaje w formularzu dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz potwierdza nazwę i adres punktu sprzedaży, w którym jest zatrudniony lub który reprezentuje, Składa oświadczenie o sposobie opodatkowania nagród otrzymanych w Promocji , akceptuje Regulamin Promocji oraz Politykę prywatności.

3. Prawidłowe zakończenie rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji skutkuje pełnym dostępem do Strony www.
4. Osoba przystępująca do Promocji ma obowiązek podania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Promocji w terminie do 14 dni od ich wystąpienia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji.
6. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, traktowane są jako działania Uczestnika, VELUX i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione wykorzystanie loginu i hasła przez osoby nieuprawnione.
7. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w tym przyjęciem do wiadomości, że deklaracja PIT-11 przekazywana jest Uczestnikowi co do zasady w formie elektronicznej, w wykonaniu obowiązków prawnych Organizatora. Uczestnik może wystąpić o przekazanie PIT-11 w formie papierowej.

§4 Zasady Zdobywania Punktów i Zamawiania Nagród – Sprzedawcy

1. do Warunkiem otrzymania Punktów w Promocji jest:
    a. przekroczenie przez Punkt Sprzedaży minimum jednego z Celu sprzedażowego o którym mowa w ust 3, w co najmniej dwóch różnych Kategoriach produktowych;
    b. przekroczenie przez Sklep dekoracyjny co najmniej 1 Celu sprzedażowego o którym mowa w ust 3, w przynajmniej jednej Kategorii produktowej - za zakup produktów przeciwsłonecznych i dekoracyjnych VELUX, rolet zewnętrznych VELUX lub systemów sterowania oknami.
2. Dodatkowym warunkiem otrzymania nagrody w Promocji jest logowanie do panelu Promocji nie rzadziej niż 1 raz w ciągu trwania aktualnej edycji;
3. Cele sprzedażowe - poniżej przedstawiono wartości Punktów przysługujących za zrealizowanie danych wielkości sprzedaży w poszczególnych Kategoriach produktowych :
    a. Okna trzyszybowe (nie elektryczne) (GLL 1061 (B), GLU 0061(B), GLL 1064(B), GLU 0064(B), GGL/GGU, GLL/GLU–85, VFE, VIU, GIL, GIU, GDL, GEL, VEA, VEB, VEC, FRW (CFP,CFU, CVP, CVU, CXP, CSU, CSP), GBL, GXL):
        - 25-49 szt. = 100 pkt

- 50-99 szt. = 250 pkt
- 100-199 szt. = 500 pkt
- 200-299 szt. = 750 pkt
- min. 300 szt. = 1000 pkt

b. Rolety zewnętrzne (SML, SSL, SST, SMH, SMG, SSS, MML, MSL):
   - 15-29 szt. = 150 pkt
   - min. 30 szt. = 300 pkt

c. Rolety wewnętrzne – cała kategoria (MHL, PAL, ZIL, DKL, DML, DSL, DFD, RSL, RFL, RML, RHL, FHL, FML, FSL, FMC, FSC, FHC, DKY, RFY):
   - 35-69 szt. = 150 pkt
   - min. 70 szt. = 300 pkt

d. Pojedyncze kołnierze do ciepłego montażu (wariant 2000 i 2000F, 2500), Kołnierze Kombi:
   - 25-49 szt. = 100 pkt
   - 50-99 szt. = 200 pkt
   - 100-149 szt. = 400 pkt
   - min. 150 szt. = 600 pkt

e. Okna klapowo-obrotowe (GNL/GNU –64, GPL, GPU):
   - 5-9 szt. = 150 pkt
   - 10-19 szt. = 300 pkt
   - min. 20 szt. = 600 pkt

f. Produkty elektryczne (GLL/GLU --64Z21A, 64Z30A, GLL, GLU, GGL, GGU, GPU, KMG, KSX, KLR 300, KIX 300, KIG 300), przy czym min. 5 szt. okna elektryczne z fabrycznie wbudowanym sterowaniem dla progów 1 i 2 oraz min. 10 szt. okna elektryczne z fabrycznie wbudowanym sterowaniem dla progu 3:
   - 5-9 szt. = 100 pkt
   - 10-14 szt. = 200 pkt
   - min. 15 szt. = 300 pkt

4. Liczba aktualnych Punktów przysługujących za zakup Produktów jest również dostępna na Stronie www Promocji, przy czym Organizator, w porozumieniu z VELUX, w czasie trwania Promocji, zastrzega sobie prawo do czasowego wprowadzania dla Uczestników Punktów również za zakup Produktów innych niż dostępnych na Stronie www Promocji w momencie ogłoszenia Promocji, .
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia innych form nagradzania dla Uczestników (Akcje dodatkowe),

6. O terminach wprowadzenia czasowych Premii oraz Akcji dodatkowych i ich szczegółowych zasadach Organizator będzie informował z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez kierowaną do Uczestników korespondencję (SMS, email).
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy Produktów, za które będą przyznawane Punkty, w trakcie trwania Promocji, co nie uchybia prawu otrzymania Punktów za Produkty zamówione przed datą wejścia w życie zmiany, o której mowa powyżej.
8. Agencja będzie dokonywać aktualizacji Wyników Punktów Sprzedaży minimum raz w tygodniu na podstawie danych udostępnionych przez VELUX.
9. Naliczenie Punktów, przez Agencję będzie dokonywane raz na miesiąc na konto danego Punktu Sprzedaży, jednak nie później niż do ostatniego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Punkty zostały przyznane.
10. Reprezentant ma możliwość podziału otrzymanych Punktów wśród Sprzedawców przypisanych do danego Punktu Sprzedaży.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty Punktów naliczonych Uczestnikowi, w tym do anulowania części lub wszystkich Punktów, a nawet wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z Promocji w razie braku podstawy do ich przyznania, a także w przypadku niezgodnych z Regulaminem nadużyć przez Uczestnika. Wykluczenie z Promocji Punktu sprzedaży/Sklepu dekoracyjnego powoduje jednoczesne usunięcie wszystkich Sprzedawców zarejestrowanych w tym Puncie sprzedaży/Sklepie dekoracyjnym.
12. Sprzedawcy, których Punkt sprzedaży zrealizuje minimum jeden z Celów produktowych w dwóch Kategoriach produktowych oraz uzyskają co najmniej 200 Punktów, zdobywają prawo do wymiany Punktów na Nagrody.
13. Sprzedawca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
14. W przypadku zaistnienia wątpliwości czy Sprzedawca spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Sprzedawcę, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.
15. Organizator raz w miesiącu będzie dokonywać wypłat Nagród poprzez zasilenie karty przedpłaconej MasterCard. O każdej wpłacie Sprzedawcy zostaną poinformowani poprzez wiadomość SMS.

§5 Zasady rywalizacji o Nagrody Główne – Punkty sprzedaży

1. Punkty sprzedaży w ramach Promocji będą rywalizować ze sobą w rankingach w celu zajęcia miejsc premiowanych Nagrodami Głównymi.
2. Punkty Sprzedaży zostaną podzielone na grupy zgodnie z obsługującym ich PH.

3. Przypisanie do danego PH zostanie dokonany przez VELUX na podstawie wewnętrznej struktury obsługi sprzedaży.
4. Pierwsze 60 Punktów sprzedaży, którzy zdobędą maksymalną ilość punktów (zrealizują największy Cel sprzedażowy we wszystkich kategoriach) otrzymają Nagrodę Główną, z zastrzeżeniem, że od jednego PH nagrodę zdobędzie co najmniej 1 Punkt sprzedaży, który zrealizuje wszystkie największy Cel sprzedażowy w minimum 4-ch Kategoriach Produktowych.
5. Jeżeli nie wszystkie nagrody o których mowa w ust. 4 zostaną rozdane oraz wystąpi sytuacja, że od danego PH żaden Punkt sprzedaży nie zdobędzie maksymalnej ilości punktów, Nagroda zostanie przyznana 1 Punktowi sprzedaży, który w największym stopniu zrealizuje Cele sprzedażowe (pod warunkiem, że zrealizuje wszystkie Cele w minimum 4-ch Kategoriach Produktowych).
6. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany Nagrody głównej na ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku dokonania przez Punkt sprzedaży zwrotu produktów promocyjnych, wynik, od którego zależy przyznanie nagrody jest korygowany o liczbę zwróconych produktów, a nagroda przyznana zostaje w wysokości ustalonej po dokonanej korekcie.
8. Informacja o bieżącym miejscu w rankingu „Sprzedawcy Roku 2026", będzie widoczna na stronie www Konkursu, a ostateczne miejsce w rankingu zostanie potwierdzone po zakończeniu Konkursu, najpóźniej do 31.11.2026 r.
9. Nagroda główna towarzysząca tytułowi „Sprzedawcy Roku 2026" – zostanie określona przez Organizatora w terminie późniejszym. Informacja o nagrodzie zostanie uregulowana aneksem do niniejszego Regulaminu. Regulamin oraz aneks zostaną opublikowane na stronie www Konkursu i podane do wiadomości Uczestników. Nagrody główne zostaną wydane przez VELUX Polska.

§6

1. Uczestnik nie może przenieść prawa do przyznanej nagrody na osoby trzecie.
2. Uczestnicy którzy są osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej związanej z przedmiotem niniejszej Promocji i po raz pierwszy zgłasza dokonanie wymiany punktów na zasilenie są zobowiązani do podania następujących danych: numer PESEL, datę urodzenia, dane urzędu skarbowego i adres zamieszkania (kraj, województwo, powiat, gmina, ulica, nr budynku, nr lokalu, miejscowość, kod pocztowy, poczta) oraz adres e-mail, na który zostanie przesłany PIT-11 w formie elektronicznej za dany rok podatkowy (Uczestnik powinien podać prywatny adres e-mail, do którego będzie miał dostęp

niezależnie od zatrudnienia w Punkcie sprzedaży), który Uczestnik powinien uwzględnić w swoim rocznym zeznaniu podatkowym. Prywatny adres e-mail wykorzystywany jest wyłącznie do przekazania dokumentów podatkowych oraz komunikacji związanej z rozliczeniami podatkowymi, chyba że Uczestnik wyrazi odrębną zgodę na inne cele. Niepodanie ww. danych spowoduje przepadek Nagrody. Uczestnicy którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami prawnymi rozliczają się na zasadach ogólnych.

3. Obowiązek zapłaty należnego podatku we właściwym terminie spoczywa na Uczestniku. Organizator ani VELUX Polska nie odpowiadają za niedopełnienie obowiązków podatkowych Uczestników.

§7 Reklamacje Dotyczące Przebiegu Promocji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Promocji lub zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego na Stronie www w terminie 14 dni roboczych od dnia zaistnienia reklamowanego zdarzenia, z dopiskiem "Reklamacja – Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje w przypadku pisemnej reklamacji wysłanej na adres Organizatora data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierem, w przypadku reklamacji zgłoszonej poprzez formularz kontaktowy data wysłania wiadomości.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji oraz w przypadku reklamacji pisemnej imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny adres korespondencyjny.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w przypadku reklamacji pisemnej listem poleconym lub w przypadku reklamacji zgłoszonej przez formularz kontaktowy wiadomością e-mail wysłaną na zwrotny adres e-mail Uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie roszczenia związane z Promocji mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.

§8 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest VELUX zlecająca Organizatorowi organizację i przeprowadzenie Promocji.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora w celu przeprowadzenia Promocji, w tym między innymi wydania i obsługi Kart MasterCard, przez Organizatora Promocji. Administrator danych zapewnia, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Administratorem Danych Osobowych Uczestników w zakresie obsługi wydania nagród dla Sprzedawców jest Pegasus Advertising Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Waszyngtona 33/61, 04-030 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000147209, nr NIP: 113-19-40-626.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania danych, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz usunięcia danych jeśli nie jest realizowany żaden inny cel. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem i jest ono równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z Promocji.
5. Administrator danych osobowych jest upoważniony do ich przetwarzania w czasie trwania Promocji - od momentu ich otrzymania oraz po jego zakończeniu przez okres konieczny do rozliczenia Promocji i wypełnienia przez Organizatora wszelkich jego obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz upływu przedawnienia wszelkich roszczeń, jakie mogłyby powstać przy realizacji Promocji.
6. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej RODO) uprzejmie informujemy, że:
    a. Administratorem Danych Osobowych (ADO) Uczestnika jest VELUX Polska z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 34, 02-255;
    b. ADO powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IOD). Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem e-mail krzysztof.czorny@velux.com lub pod adresem ADO (pkt. 5 a).

c. W zależności od celu w jakim przetwarzane są dane osobowe Uczestników, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie:
    i. Art. 6 ust 1 lit b RODO. Celem przetwarzania danych osobowych jest wywiązanie się z postanowień Promocji;
    ii. Art. 6 ust 1 lit f RODO. Prawnie uzasadniony interes ADO (przy czym interesem tym jest marketing własnych produktów i usług w okresie trwania Promocji);
    iii. Art. 6 ust 1 lit a RODO. W zakresie w jakim Uczestnicy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cel przetwarzania danych osobowych jest wyrażony każdorazowo w treści zgody;
    iv. Art. 6 ust 1 lit c RODO. Wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na ADO (przy czym obowiązkiem tym jest wywiązanie się z obowiązków ADO wynikających z art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.) w szczególności obowiązków podatkowych i sprawozdawczych, w tym wystawienia i przekazania deklaracji PIT-11 w formie elektronicznej lub papierowej.

7. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ADO (pkt 5 lit c ust. 2 powyżej) Uczestnicy mają prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody (pkt 5 lit c ust. 3 powyżej) Uczestnicy mogą cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na ADO (pkt 5 lit c ust. 4 powyżej), podanie przez Uczestnika danych jest wymogiem ustawowym. Podstawa prawna wymagalności przetwarzania przez ADO danych osobowych art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.).
10. Odbiorcą danych osobowych mogą zostać:
    a. Uprawnione organy publiczne;
    b. Podmioty z którymi ADO współpracuje w zakresie realizacji Promocji (takie jak: agencje marketingowe, podmioty świadczące obsługę kart

przedpłaconych, kancelarie prawne, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, podmioty wykonujące usługi archiwizacyjne oraz niszczenia dokumentacji, etc.).

c. Podmioty świadczące usługi systemów informatycznych i platform do elektronicznego udostępniania dokumentów podatkowych (np. deklaracji PIT-11),

11. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 5 a w szczególności:
    a. W zakresie realizacji umowy, przez okres do jej zakończenia, po tym czasie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przez prawo lub przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń;
    b. W zakresie realizacji uzasadnionych interesów ADO, dane będą przetwarzane do chwili pozytywnego rozpatrzenia wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
    c. Jeżeli Uczestnik wyrażą zgodę na przetwarzanie danych, dane będą przetwarzane do chwili jej wycofania.
12. Uczestnik ma prawo do:
    a. Dostępu do swoich danych osobowych;
    b. Sprostowania swoich danych osobowych;
    c. Żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych;
    d. Usunięcia danych, jeżeli nie jest realizowany żaden inny cel przetwarzania;
    e. Cofnięcia zgody.
13. W stosunku do danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ADO przysługuje Uczestnikowi prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
14. Z uprawnień opisanych w §8 ust 12 niniejszego Regulaminu można skorzystać kontaktując się pisemnie lub e-mail z IOD lub ADO (pkt 1 i 2) a dodatkowo chcąc skorzystać z uprawnienia opisanego w §8 ust 12 pkt e niniejszego Regulaminu, Uczestnik może bezpośrednio po zalogowaniu na Stronie www promocji, w zakładce Moje konto użyć przycisku „Cofam swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych", co jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Promocji.
15. ADO może zastosować profilowanie w zakresie i w związku ze statystyką sprzedażową i marketingową. ADO nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w inny sposób mogących wpłynąć na sytuacje osób, których dane dotyczą.

16. Informujemy o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem takim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8 Postanowienia Końcowe

1. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.).
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
3. Zasady określa wyłącznie Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa. Materiały reklamowe dotyczące Promocji mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Promocji na Stronie www Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z prawa do Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail i/lub wiadomości SMS i/lub informacji zamieszczonej na stronie www Promocji z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem.