

Regulamin Konkursu „Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX”

§1 Postanowienia Ogólne i Definicje

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w Konkursie „Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX” (zwany dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest firma Pegasus Advertising Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Waszyngtona 33/61, 04-030 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000147209, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 50 000 PLN, nr NIP: 113-19-40-626, działająca na zlecenie firmy VELUX Polska z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 34, 02-255 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIX Wydz. Gospodarczy pod nr. 0000018788; kapitał zakładowy 5.188.425 PLN; NIP: 521-009-18-91.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Przyjęto trzy formy kontaktu z Uczestnikami, poprzez:
 - a. Infolinię Konkursu: czynną od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00 i dostępną pod numerem: (22) 532-21-68;
 - b. Poczta elektroniczną: strefavelux@pegasusgroup.pl;
 - c. Stronę internetową Konkursu: strefa.velux.pl.
5. Dla potrzeb Konkursu przyjęto następujące definicje:
 - a. Produkt – produkt oznaczony znakiem towarowym VELUX, przy czym pełna lista produktów biorących udział w Konkursie wraz z przypisanymi do nich wartościami punktowymi jest dostępna na stronie strefavelux.pl po zalogowaniu. W przypadku połączonych Punktów sprzedaży, w konkursie udział biorą tylko produkty dostarczone do danego Punktu sprzedaży;
 - b. Kategoria produktowa – grupa produktów według metodologii VELUX. Lista kategorii produktowych znajduje się w §4 ust.1;
 - c. Cel produktowy – minimalna ilość Produktów, którą musi zakupić Punkt sprzedażowy, aby móc przejść do drugiej części Konkursu;
 - d. Nagroda – doładowanie Karty MasterCard;
 - e. Premia – wartość nagrody w PLN, którą otrzymuje Sprzedawca po wymianie zdobytych Punktów w stosunku: 100 Punktów = 100 zł Premii;

- f. Punkty – wartości punktowe, które otrzymuje Sprzedawca w związku z działaniami stanowiącymi przedmiot niniejszego Konkursu, podlegające wymianie na Premię;
- g. Pytanie konkursowe – pytanie, odpowiedź na które musi udzielić Sprzedawca, aby uzyskać prawo do Nagrody;
- h. Karta MasterCard – karta przedpłacona Edenred przekazana Sprzedawcy po zarejestrowaniu się w Konkursie, na którą będą przelewane Premie, po wymianie Punktów na Premie. Zasady działania i korzystania z karty MasterCard, a w szczególności rodzaj świadczeń, które mogą być zakupione w zamian za środki pieniężne zgromadzone na karcie przedpłaconej Edenred opisane zostały na stronie internetowej pod adresem www.edenred.pl. Każda karta MasterCard jest opatrzona datą ważności, po upływie ważności karty niewykorzystane doładowania z karty przepadają;
- i. Nagroda Główna – nagroda przyznawana maksymalnie 60 Liderom za osiągnięcie tytułu „Sprzedawca Roku 2025”;
- j. Sprzedawca Roku 2025 – tytuł, jaki może zdobyć maksymalnie 60 Liderów po spełnieniu warunków opisanych w §5 niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem powyższego punktu;
- k. PH – przedstawiciel handlowy VELUX;
- l. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu „Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX”;
- m. Punkt sprzedaży – podmiot współpracujący z Organizatorem, posiadający w swojej ofercie Produkty Promocyjne Organizatora przeznaczone do odsprzedaży. Punkt sprzedaży reprezentowany jest przez Uczestników tj.: Lidera oraz Sprzedawców.
- n. Sklep dekoracyjny – podmiot współpracujący z Organizatorem, posiadający w swojej ofercie Produkty Promocyjne Organizatora przeznaczone do odsprzedaży, specjalizujący się przede wszystkim w sprzedaży rolet zewnętrznych i wewnętrznych, markiz i moskitier. Punkt sprzedaży reprezentowany jest przez Uczestników tj.: Lidera oraz Sprzedawców.
- o. Sprzedawca – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej, która odpowiada za zakup Produktów VELUX w punkcie sprzedaży Produktów;

- p. Lider – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która odpowiada za rozliczenie Sprzedawców w ramach Konkursu, tj.: zapraszanie Sprzedawców do Konkursu, rozdzielanie zdobytych Punktów pomiędzy Sprzedawcami. Lider też może brać udział w Konkursie jako Sprzedawca.
 - q. Formularz rejestracyjny – formularz, który musi wypełnić Sprzedawca/Lider aby uczestniczyć w Konkursie.
 - r. Strona www – serwis internetowy dostępny pod adresem strefavelux.pl
6. Konkurs prowadzony będzie od dnia 10 lutego 2025 r. do 31 października 2025 r. Czas do 30 listopada 2025 r., jest przewidziany na rozliczenie Konkursu i wydanie Nagród.
7. Celem Konkursu jest promocja produktów VELUX oraz zwiększenie sprzedaży Produktów VELUX.
8. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo Produktom z oferty VELUX (zwanym dalej: „Innymi Producentami”) Sprzedawca/Lider nie powinien zniechęcać klientów końcowych do zakupu produktów Innych Producentów.

§2 Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i osób prawnych odpowiedzialnych za sprzedaż Produktów VELUX w Punktach sprzedaży.
2. W przypadku Uczestników nie będących właścicielami firm, do udziału w konkursie konieczna jest zgoda osoby upoważnionej do reprezentowania Punktu Sprzedażowego / Sklepu Dekoracyjnego. Upoważniona osoba wyraża zgodę na udział w Konkursie dostępną na stronie www po kliknięciu w link aktywacyjny otrzymany od PH.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest następująca aktywność Punktów sprzedaży (Liderów i Sprzedawców):
 - a. Logowanie do panelu Konkursu nie rzadziej niż 1 w ciągu trwania aktualnej edycji;
 - b. Wypracowanie minimalnej wartości premii pieniężnej w wysokości 200 zł;
 - c. Przekroczenie minimum jednego z Celów produktowych w 2 dwóch kategoriach produktowych
 - d. WYJĄTEK - dla sklepów dekoracyjnych specjalizujących się w sprzedaży rolet wewnętrznych, markiz i moskitier warunkiem wypłaty nagrody jest

zdobycie 1 progu w przynajmniej jednej kategorii za zakup produktów przeciwśłonecznych i dekoracyjnych VELUX, rolet zewnętrznych VELUX lub systemów sterowania oknami.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami VELUX lub Agencji, osoby fizyczne zatrudnione przez VELUX lub Agencję bez względu na podstawę zatrudnienia, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. W Konkursie uczestniczyć nie mogą również przedsiębiorcy, których wspólnikami lub osobami zarządzającymi są pracownicy VELUX ani Agencji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za członków najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, małżonka i rodzeństwo.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Liderów Konkursu będą wskazywać osoby upoważnione do reprezentowania Punktu Sprzedażowego / Sklepu Dekoracyjnego:
 - a. Z jednego Punktu sprzedaży Produktów w promocji może zostać zarejestrowany tylko jeden Lider.
 - b. W celu Uczestnictwa w Konkursie Lider spełniający warunki opisane w §2 musi wypełnić formularz rejestracyjny dostępny po kliknięciu w link aktywacyjny otrzymany od osoby upoważnionej do reprezentowania Punktu Sprzedażowego / Sklepu Dekoracyjnego.
 - c. Lider podaje w formularzu dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz potwierdza nazwę i adres Punktu sprzedaży, w którym jest zatrudniony lub który reprezentuje, wybiera opcję podatkową w której chce uczestniczyć w konkursie, akceptuje Regulamin Konkursu oraz Politykę prywatności.
2. Rejestracji Sprzedawców Konkursu będą dokonywać Liderzy Konkursu:
 - a. Z jednego punktu sprzedaży Produktów w Konkursie może zostać zarejestrowana dowolna liczba Sprzedawców.
 - b. W celu Uczestnictwa w Konkursie Sprzedawca spełniający warunki opisane w §2 musi wypełnić formularz rejestracyjny dostępny po kliknięciu w link aktywacyjny otrzymany od Lidera. Sprzedawca podaje w formularzu dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz potwierdza nazwę i adres punktu sprzedaży, w którym jest zatrudniony lub który reprezentuje, wybiera opcję podatkową w której chce uczestniczyć w konkursie, akceptuje Regulamin Konkursu oraz Politykę prywatności.

3. Prawidłowe zakończenie rejestracji za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu skutkuje pełnym dostępem do Strony www.
4. Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek podania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Konkursu w terminie do 14 dni od ich wystąpienia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji.
6. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, traktowane są jako działania Uczestnika, VELUX i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione wykorzystanie loginu i hasła przez osoby nieuprawnione.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§4 Zasady Zdobywania Punktów i rywalizacji o Nagrody – Sprzedawcy

1. W celu zakwalifikowania się do wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest zrealizowanie przez Punkt sprzedażowy minimum jednego z poniższych Celów produktowych w dwóch Kategoriach produktowych. Poniżej przedstawiono wartości punktów przysługujących za zrealizowanie poszczególnych celów sprzedażowych z podziałem na kategorie produktowe:
 - a. Okna trzyszybowe (Okna Standard + Standard Plus + Okna Premium (GLL 1061(B), GLU 0061(B), GLL 1064(B), GLU 0064(B), GPU, GGL, GPL, GGU, okna z czarnym oblachowaniem)):
 - 25-49 szt. = 100 pkt
 - 50-99 szt. = 250 pkt
 - 100-199 szt. = 500 pkt
 - 200-299 szt. = 750 pkt
 - min. 300 szt. = 1000 pkt
 - b. Rolety zewnętrzne MML, MSL, SML, SSL, SST, SMH, SMG oraz termoizolacyjna lekka roleta zewnętrzna SSS:
 - 15-29 szt. = 150 pkt
 - min. 30 szt. = 300 pkt
 - c. Rolety wewnętrzne, markizy MHL, żaluzje PAL oraz moskitiery ZIL:
 - 35-69 szt. = 150 pkt

- min. 70 szt. = 300 pkt
 - d. Kołnierze pojedyncze do ciepłego montażu (wariant 2000):
 - 25-49 szt. = 100 pkt
 - 50-99 szt. = 200 pkt
 - 100-149 szt. = 400 pkt
 - min. 150 szt. = 600 pkt
 - e. Dodatkowe rozwiązania VELUX (kołnierze kombi (0021, 2021M liczone jako 2 szt.), kołnierze DUO (4021E, 4021 B liczone jako 2 szt.), okna VFE, VIU, GIL, GIU, GDL, GEL, VEA, VEB, VEC, świetliki tunelowe, okna do dachów płaskich i niskiego kąta nachylenia (GBL)):
 - 30-59 szt. = 150 pkt
 - min. 60 szt. = 300 pkt
 - f. Produkty elektryczne (okna sterowane elektrycznie i solarnie (GLL, GLU, GGL, GGU, GPU), KMG, KSX, KLR 300, KIX 300, KIG 300), przy czym min. 5 szt. okna elektryczne z fabrycznie wbudowanym sterowaniem:
 - 5-9 szt. = 150 pkt
 - min. 10 szt. = 300 pkt
2. Liczba aktualnych Punktów przysługujących za zakup Produktów jest również dostępna na Stronie [www Konkursu](#), przy czym Organizator, w porozumieniu z VELUX, w czasie trwania Konkursu, zastrzega sobie prawo do czasowego wprowadzania dla Sprzedawców Konkursu Punktów również za zakup Produktów innych niż dostępnych na Stronie [www Konkursu](#) jak i zastrzega sobie prawo do wprowadzenia innych form nagradzania dla Sprzedawców, przy czym o terminach wprowadzenia czasowych Premii oraz innych form nagradzania i ich szczegółowych zasadach Organizator będzie informował z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez kierowaną do Sprzedawców korespondencję (SMS, email).
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy Produktów, za które będą przyznawane Punkty, w trakcie trwania Konkursu, co nie uchybia prawu otrzymania Punktów za Produkty zamówione przed datą wejścia w życie zmiany, o której mowa powyżej.
 4. Agencja będzie dokonywać aktualizacji Wyników Punktów sprzedażowych minimum raz w tygodniu na podstawie danych udostępnionych przez VELUX.
 5. Naliczenie Punktów, przez Agencję będzie dokonywane raz na miesiąc na konto Lidera danego Punkty Sprzedażowego, jednak nie później niż do ostatniego dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym Punkty zostały przyznane.

6. Lider ma możliwość podziału otrzymanych Punktów wśród Sprzedawców przypisanych do danego Punktu sprzedażowego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty Punktów naliczonych Sprzedawcy w tym do anulowania części lub wszystkich Punktów, a nawet wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Sprzedawcy z Konkursu w razie braku podstawy do ich przyznania, a także w przypadku niezgodnych z Regulaminem nadużyć przez Sprzedawcę.
8. Sprzedawcy, których Punkt sprzedażowy zrealizuje minimum jeden z Celów produktowych w dwóch Kategoriach produktowych oraz uzyskają co najmniej 200 Punktów, zdobywa prawo do wzięcia udziału w drugim etapie Konkursu.
9. W celu wzięcia udziału w drugim etapie Sprzedawca musi zalogować się na Stronie www i odpowiedzieć poprawnie na pytanie konkursowe.
10. Pierwszych 800 Sprzedawców, którzy udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzymają Nagrodę w postaci zasilenia karty MasterCard odpowiadającej wartości zdobytych dotychczas Punktów.
11. W przypadku nie udzielenia prawidłowej odpowiedzi Sprzedawca nie zdobywa Nagrody, a z jego konta zgromadzonych Punktów zostaje odjęta wartość Premii o którą walczył.
12. Sprzedawcy mogą brać udział w Konkursie wielokrotnie.
13. Sprzedawca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
14. W przypadku zaistnienia wątpliwości czy Sprzedawca spełnił wszystkie wymagania zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Sprzedawcę, że spełnił on wszystkie wymagania zawarte w niniejszym Regulaminie.
15. Organizator raz w miesiącu będzie dokonywać wypłat Nagród poprzez zasilenie karty przedpłaconej MasterCard. O każdej wpłacie Sprzedawcy zostaną poinformowani poprzez wiadomość SMS.
16. W przypadku uczestników którzy są osobami fizycznymi Organizator przyzna do każdej Nagrody głównej, dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na pokrycie zobowiązań podatkowych Laureata. Organizator potrąci ją, w celu odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Uczestnicy którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami prawnymi rozliczają się na zasadach ogólnych.

1. Liderzy w ramach Konkursu będą rywalizować ze sobą w rankingach w celu zajęcia miejsc premiowanych Nagrodami Głównymi.
2. Punkty sprzedażowe zostaną podzielone na grupy pod względem PH.
3. Przypisanie do danego PH zostanie dokonany przez VELUX na podstawie wewnętrznej struktury obsługi sprzedaży.
4. Pierwsze 60 Punktów, którzy zdobędą maksymalną ilość punktów otrzymają Nagrodę Główną.
5. Jeżeli nie wszystkie nagrody o których mowa w ust. 4 zostaną rozdane oraz wystąpi sytuacja, że od danego PH żaden Punkt nie zdobędzie maksymalnej ilości punktów, Nagroda zostanie przyznana 1 Punktowi sprzedaży, który w największym stopniu zrealizuje Cele produktowe (pod warunkiem, że zrealizuje wszystkie Cele w minimum 4-ch Kategoriach Produktowych).
6. W przypadku miejsc ex aequo o przyznaniu nagrody decydować będzie czas osiągnięcia przez Punkt sprzedażowy realizacji założonych celów sprzedażowych.
7. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany Nagrody głównej na ekwiwalent pieniężny.
8. W przypadku dokonania przez Punkt sprzedaży zwrotu produktów promocyjnych wynik, od którego zależy przyznanie nagrody jest korygowany o liczbę zwróconych produktów, a nagroda przyznana zostaje w wysokości ustalonej po dokonanej korekcie.
9. Informacja o bieżącym miejscu w rankingu „Sprzedawcy Roku 2025”, będzie widoczna na stronie www Konkursu, a ostateczne miejsce w rankingu zostanie potwierdzone po zakończeniu Konkursu, najpóźniej do 31.11.2025 r.
10. Nagroda główna towarzysząca tytułowi „Sprzedawcy Roku 2025” – zostanie określona przez Organizatora w terminie późniejszym. Informacja o nagrodzie zostanie uregulowana aneksem do niniejszego Regulaminu. Regulamin oraz aneks zostaną opublikowane na stronie www Konkursu i podane do wiadomości Lidera. Nagrody główne zostaną wydane przez VELUX Polska.
11. W przypadku uczestników którzy są osobami fizycznymi VELUX Polska przyzna do każdej Nagrody głównej, dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na pokrycie zobowiązań podatkowych Laureata. VELUX Polska potrąci ją, w celu odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Uczestnicy którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami prawnymi rozliczają się na zasadach ogólnych.
12. Uczestnik nie może przenieść prawa do przyznanej nagrody na osoby trzecie.

§6 Reklamacje Dotyczące Przebiegu Konkursu

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu lub zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego na Stronie www w terminie 14 dni roboczych od dnia zaistnienia reklamowanego zdarzenia, z dopiskiem "Reklamacja – Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje w przypadku pisemnej reklamacji wysłanej na adres Organizatora data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierem, w przypadku reklamacji zgłoszonej poprzez formularz kontaktowy data wysłania wiadomości.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji oraz w przypadku reklamacji pisemnej imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny adres korespondencyjny.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w przypadku reklamacji pisemnej listem poleconym lub w przypadku reklamacji zgłoszonej przez formularz kontaktowy wiadomością e-mail wysłaną na zwrotny adres e-mail Uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.

§7 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest VELUX zlecająca Organizatorowi organizację i przeprowadzenie Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym między innymi wydania i obsługi Kart MasterCard, przez Organizatora Konkursu. Administrator danych zapewnia, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania danych, żądania

ograniczenia ich przetwarzania oraz usunięcia danych jeśli nie jest realizowany żaden inny cel. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem i jest ono równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z Konkursu.

4. Administrator danych osobowych jest upoważniony do ich przetwarzania w czasie trwania Konkursu - od momentu ich otrzymania oraz po jego zakończeniu przez okres konieczny do rozliczenia Konkursu i wypełnienia przez Organizatora wszelkich jego obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz upływu przedawnienia wszelkich roszczeń, jakie mogłyby powstać przy realizacji Konkursu.
5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej RODO) uprzejmie informujemy, że:
 - a. Administratorem Danych Osobowych (ADO) Uczestnika jest VELUX Polska z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 34, 02-255;
 - b. ADO powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IOD). Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem e-mail krzysztof.czorny@velux.com lub pod adresem ADO (pkt. 5 a).
 - c. W zależności od celu w jakim przetwarzane są dane osobowe Uczestników, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie:
 - i. Art. 6 ust 1 lit b RODO. Celem przetwarzania danych osobowych jest wywiązanie się z postanowień Konkursu;
 - ii. Art. 6 ust 1 lit f RODO. Prawnie uzasadniony interes ADO (przy czym interesem tym jest marketing własnych produktów i usług w okresie trwania Konkursu);
 - iii. Art. 6 ust 1 lit a RODO. W zakresie w jakim Uczestnicy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cel przetwarzania danych osobowych jest wyrażony każdorazowo w treści zgody;
 - iv. Art. 6 ust 1 lit c RODO. Wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na ADO (przy czym obowiązkiem tym jest wywiązanie się z obowiązków ADO wynikających z art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.).

6. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ADO (pkt 5 lit c ust. 2 powyżej) Uczestnicy mają prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody (pkt 5 lit c ust. 3 powyżej) Uczestnicy mogą cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na ADO (pkt 5 lit c ust. 4 powyżej), podanie przez Uczestnika danych jest wymogiem ustawowym. Podstawa prawna wymagalności przetwarzania przez ADO danych osobowych art. 42a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.).
9. Odbiorcą danych osobowych mogą zostać:
 - a. Uprawnione organy publiczne;
 - b. Podmioty z którymi ADO współpracuje w zakresie realizacji Konkursu (takie jak: agencje marketingowe, podmioty świadczące obsługę kart przedpłaconych, kancelarie prawne, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie, podmioty wykonujące usługi archiwizacyjne oraz niszczenia dokumentacji, etc.).
10. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 5 a w szczególności:
 - a. W zakresie realizacji umowy, przez okres do jej zakończenia, po tym czasie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przez prawo lub przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń;
 - b. W zakresie realizacji uzasadnionych interesów ADO, dane będą przetwarzane do chwili pozytywnego rozpatrzenia wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - c. Jeżeli Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych, dane będą przetwarzane do chwili jej wycofania.
11. Uczestnik ma prawo do:
 - a. Dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. Sprostowania swoich danych osobowych;
 - c. Żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - d. Usunięcia danych, jeżeli nie jest realizowany żaden inny cel przetwarzania;

- e. Cofnięcia zgody.
12. W stosunku do danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ADO przysługuje Uczestnikowi prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
13. Z uprawnień opisanych w §8 ust 12 niniejszego Regulaminu można skorzystać kontaktując się pisemnie lub e-mail z IOD lub ADO (pkt 1 i 2) a dodatkowo chcąc skorzystać z uprawnienia opisanego w §9 ust 12 pkt e niniejszego Regulaminu, Uczestnik może bezpośrednio po zalogowaniu na Stronie [www](#) promocji, w zakładce Moje konto użyć przycisku „Cofam swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych”, co jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
14. ADO może zastosować profilowanie w zakresie i w związku ze statystyką sprzedażową i marketingową. ADO nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w inny sposób mogących wpłynąć na sytuacje osób, których dane dotyczą.
15. Informujemy o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem takim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8 Postanowienia Końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.).
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
3. Zasady określa wyłącznie Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa. Materiały reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie [www](#) Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z prawa do Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator poinformuje Sprzedawcę/Lidera za pomocą wiadomości e-mail i/lub wiadomości SMS i/lub informacji zamieszczonej na stronie [www](#) Konkursu z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem.