

## **Il Codice Etico di VELUX Italia spa**

VELUX Italia s.p.a. è una società del Gruppo VELUX (VELUX A/S), con sede a Colognola ai Colli (VR). VELUX è presente con sedi produttive e commerciali in tutto il mondo (40 paesi) ed è uno dei marchi più conosciuti nel settore dei materiali edili a livello internazionale.

Il Codice Etico di VELUX Italia s.p.a. è approvato dal Consiglio di Amministrazione di VELUX Italia il 10/04/2017 ed è stato elaborato e predisposto in ottemperanza al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs 231/2001. Contiene i principi fondamentali e i valori a cui tutti i dipendenti, collaboratori e manager di VELUX Italia si ispirano e si attengono nello svolgimento delle loro funzioni, sia all'interno dell'azienda che nei confronti dei propri partner commerciali, clienti e fornitori. Tale Codice riprende i valori e le linee guida della CRS di Gruppo, declinandoli nella propria specificità locale.

Ne consegue una stretta integrazione tra Codice Etico e Modello, tale da formare un preciso riferimento con lo scopo di incentivare la cultura dell'etica e della trasparenza.

VELUX Italia spa condanna ogni comportamento che si riveli difforme, oltre che dalla legge, dalle previsioni del Codice Etico e del Modello sopra citato.

### **L'azienda modello**

Nel 1965 il fondatore ed inventore della finestra per tetti VELUX Villum Kann Rasmussen formulò la propria visione di azienda modello a cui VELUX doveva ambire e che recitava:

E' obiettivo del Gruppo creare un numero di aziende modello che collaborino tra di loro in maniera esemplare.

Per azienda modello intendiamo una azienda che produce prodotti utili alla società e che tratta i propri clienti, fornitori, dipendenti di tutte le categorie e gli azionisti meglio della maggior parte delle altre aziende.

Una azienda modello realizza un profitto tale da poter finanziare la propria crescita e per mantenere la propria indipendenza finanziaria.

I temi di realizzare prodotti utili alla società con tutte le implicazioni del caso e quello del trattamento speciale di tutti i propri stakeholder (ovvero tutti coloro che traggono un beneficio o un'utilità dall'attività aziendale) continuano ad accompagnare le azioni e gli obiettivi di VELUX A/S e anche VELUX Italia spa fonda su di essi i propri principi operativi.

Il consumatore, che con il tempo ha sviluppato nuovi gusti e nuove esigenze, rappresenta il centro dell'attenzione e della passione storica che anima VELUX Italia.

### **La visione VELUX**

Nel corso degli anni la visione del fondatore è stata rivisitata per meglio interpretare la complessità del mercato e per aggiornare la visione di come la nostra azione può essere utile alla società.

Oggi la nostra missione aziendale recita:

Essere leader nello sviluppo di condizioni abitative ottimali portando luce e ventilazione naturale dal tetto ed essere considerati agli occhi dei nostri clienti come i migliori partner commerciali sul mercato.

Sono così rispettati e rivitalizzati i principi fondanti dell'utilità sociale della nostra azione e dell'eccellenza del servizio e prodotti forniti.

## **La responsabilità sociale di VELUX Italia**

Il tema centrale della nostra filosofia di Responsabilità sociale riguarda l'impegno alla costruzione di abitazioni sostenibili. La Responsabilità sociale è il mezzo attraverso il quale mettiamo in pratica il nostro obiettivo di Azienda Modello.

In qualità di fornitore di luce e aria fresca attraverso il tetto tramite finestre a risparmio energetico, VELUX Italia ha l'opportunità di assumere un ruolo da leader nella progettazione di abitazioni sostenibili con una speciale attenzione a tutti gli aspetti che riguardano la salute, il comfort, il risparmio energetico e l'ambiente. Allo stesso tempo, il nostro lavoro sulla sostenibilità delle costruzioni assicura che i prodotti VELUX continuino ad essere rilevanti oggi come domani.

L'attenzione per i temi della sostenibilità si espleta in tutte le nostre azioni rivolte al miglioramento dell'offerta di prodotti performanti al mercato per meglio incontrare le esigenze del cliente in un'ottica di risparmio delle risorse energetiche e anche di sfruttamento del territorio visto che l'ambiente mansardato non sottrae ulteriore territorio per le costruzioni, ma sfrutta al massimo lo spazio esistente.

Ci impegniamo quindi a indirizzare gli sforzi progettuali e costruttivi degli operatori in questa direzione, consci di svolgere un ruolo utile alla società ed in linea con le aspettative della società stessa.

## **I rapporti con i clienti**

### **Principi di trasparenza e imparzialità**

L'azione commerciale di VELUX Italia si espleta nei confronti delle categorie di operatori presenti sul mercato, ovvero dei rivenditori di materiali edili, delle catene del fai da te, delle imprese di costruzioni, degli installatori e dei progettisti. VELUX Italia si impegna a fornire condizioni di vendita imparziali basate sul principio che tutti i clienti uguali ricevono uguali opportunità, riconoscendo i diversi gradi di sforzo commerciale dell'operatore per promuovere i prodotti e i servizi VELUX sul mercato.

Le condizioni di vendita sono trasparenti e vengono pubblicate in forma stampata e consegnate agli operatori che ne hanno diritto per la forma societaria adottata di rivendita di materiali per l'edilizia. Analogamente le stesse sono disponibili per rivenditori che operano secondo le modalità di e-commerce, sempre che abbiano le caratteristiche commerciali sopracitate.

### **Le condizioni di vendita VELUX**

Ogni qualvolta VELUX introduce nuove condizioni di vendita gli operatori che hanno diritto a riceverle ne sono informati con almeno trenta giorni di anticipo rispetto alla entrata in vigore delle stesse e ne ricevono copia elettronica o cartacea. Le condizioni di vendita sono ispirate a principi di equità e garanzia di servizi e forniture che VELUX eroga indipendentemente dall'area geografica interessata e su tutto il territorio italiano.

### **I servizi ai clienti**

I servizi che VELUX Italia offre ai propri clienti si basano sul principio della disponibilità su

tutto il territorio nazionale secondo i principi fissati per ogni categoria di operatore nei tempi e nei modi che VELUX Italia promette di espletare come stabilito dalle condizioni di vendita vigenti. L'azienda si impegna inoltre a risolvere in tempi ragionevolmente brevi eventuali disguidi legati al servizio o prodotto in questione anche attraverso il proprio servizio di post-vendita costituito da tecnici dipendenti dell'azienda su tutto il territorio nazionale o attraverso tecnici abilitati indipendenti ove questa scelta agevoli i tempi e risoluzione dei problemi a beneficio del cliente.

## **Rapporti con i fornitori**

### **Criteri di selezione dei fornitori**

VELUX Italia sceglie i propri fornitori sulla base delle competenze dimostrabili e delle offerte con il miglior rapporto qualità-prezzo.

Si impegna inoltre a pagare secondo i termini stabiliti gli stessi in assenza di contestazioni e disservizi risultanti.

### **I contratti con i fornitori**

I contratti redatti con i fornitori seguono i principi stabiliti dalle normative vigenti e devono garantire al fornitore condizioni di mercato che rispettino il principio dello stesso di realizzare un equo guadagno per le prestazioni offerte.

Ove possibile VELUX Italia richiede che tali prestazioni siano offerte da personale regolarmente alle dipendenze o legato da regolare contratto con il fornitore con l'intenzione di assicurarsi che tali risorse non siano indebitamente sfruttate. Inoltre V-I si assicura che i propri fornitori operino a suo favore rispettando le normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro.

## **Rapporti con gli azionisti e stakeholder**

### **Tutela degli azionisti**

Gli azionisti di VELUX Italia vengono tutelati nel loro diritto di essere informati tempestivamente dei rischi e delle scelte adottate nel rispetto del Codice etico vigente in tutte le occasioni che lo richiedano. I tempi e le modalità con cui si trasmettono tali informazioni sono improntate al rispetto della legislazione prevista in materia.

### **Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

I rapporti con la Pubblica Amministrazione si ispirano al principio di trasparenza, correttezza e osservanza delle norme di legge. I rapporti con la PA sono intrattenuti esclusivamente dalle persone autorizzate allo scopo, nei limiti dei poteri ad essi attribuiti e nei limiti del proprio ruolo e responsabilità.

Nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, i Destinatari del presente Codice non possono offrire, nemmeno per interposta persona, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura al funzionario pubblico coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati.

Non è ammesso ricercare o instaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività.

## **Norme di comportamento e principi rispetto ai soggetti preposti al controllo (P.A., Guardia di Finanza, CdA, Revisori, tutti gli altri soggetti preposti al controllo)**

Il comportamento rispetto alle autorità ed enti preposti al controllo dell'attività aziendale sono improntati alla massima collaborazione e trasparenza nel rilascio delle informazioni richieste compatibilmente con le attività operative che l'azienda è tenuta ad espletare nei confronti dei propri clienti e quindi nei tempi ragionevolmente previsti per la raccolta e preparazione della documentazione richiesta.

## **Rapporti con i Dipendenti e i Collaboratori**

### **I valori VELUX**

VELUX Italia intende sostenere in tutti i momenti della propria attività il rispetto dei cinque valori aziendali, condivisi anche a livello di Gruppo:



### **Dedizione**

Ci impegnamo a raggiungere dei grandi risultati insieme



### **Rispetto reciproco**

Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati



### **Miglioramento**

Lavoriamo per migliorarci ogni giorno



### **Iniziativa**

Raggiungiamo i nostri obiettivi attraverso l'iniziativa e la collaborazione



### **Approfondimento**

Ci assicuriamo di fare la cosa giusta, nel posto giusto, al momento giusto

Il richiamo a questi valori è continuo e ci guida nelle scelte e nella valutazione di tutti i dipendenti di pari passo a quella delle prestazioni professionali.

### **Le nostre persone**

L'attenzione verso le persone si concretizza, nel quotidiano, nella creazione di un ambiente di lavoro positivo e gradevole, all'interno del quale ognuno possa sviluppare e accrescere le proprie capacità e competenze e sia remunerato sulla base di una politica meritocratica indipendentemente dal sesso e l'etnia di appartenenza.

E' prassi dell'azienda incontrarsi con tutti i suoi dipendenti una o più volte l'anno per valutare e stabilire quali debbano essere gli obiettivi e contributi dell'azienda anche nell'ambito della crescita professionale e della facilitazione dello svolgimento del proprio lavoro predisponendo un ambiente sicuro e favorevole a questo scopo.

Anche nei confronti dei numerosi collaboratori esterni l'aspettativa è quella di sostenere e portare avanti valori che costituiscono la base fondante della nostra azione e individuano nel rispetto reciproco il cuore della collaborazione stessa oltre che il continuo richiamo al rispetto delle normative vigenti in materia fiscale, amministrativa e di sicurezza.

La responsabilità di questo impegno ricade in primis sull'azienda tutta ma anche su tutti i collaboratori esterni che sono chiamati a comportarsi di conseguenza.

### **Formazione e crescita professionale**

VELUX Italia si impegna ad offrire opportunità di crescita professionale e formazione a tutti i propri dipendenti nell'ambito professionale di riferimento. Tale formazione deve essere offerta con ragionevole frequenza oltre che riguardare aspetti legati alla sicurezza dell'ambiente di lavoro, alle normative specifiche e alle novità di legge che mutano anche solo parzialmente le regole di espletamento del lavoro. L'azienda adotta in questi casi le metodologie di informazione più idonee alla trasmissione e recepimento delle novità comprese e-mail, documentazione cartacea e incontri fisici nonché virtuali attraverso le tecnologie disponibili. E' altresì preciso dovere dei dipendenti comunicare tempestivamente alla direzione eventuali procedure dei flussi lavorativi che nello specifico potrebbero risultare non essere più adeguati e/o rispettosi delle normative vigenti.

### **Salute e sicurezza (principi di responsabilità, consapevolezza, prevenzione)**

VELUX Italia si impegna a fornire ai propri dipendenti e fornitori che operano all'interno della sede le migliori condizioni possibili per l'espletamento del proprio lavoro. Questo comprende condizioni igieniche curate, mobili funzionale e spazioso, luce naturale ove possibile oltre che un regolamento delle condizioni climatiche idoneo a fornire il massimo comfort realizzabile.

### **Utilizzo dei beni / mezzi aziendali**

VELUX Italia fornisce ai propri dipendenti tutti gli strumenti necessari per lo svolgimento delle loro mansioni. Tali strumenti possono essere, a titolo esemplificativo: furgoni appositamente allestiti per i tecnici del servizio assistenza, laptop, tablet, cellulari.

Per i dipendenti che svolgono mansioni che richiedono l'utilizzo frequente di un mezzo di trasporto, V-I fornisce un'autovettura aziendale che viene assegnata secondo principi di trasparenza stabiliti nella car policy aziendale.

Tutti i beni aziendali assegnati ai dipendenti devono essere utilizzati conformemente a quanto stabilito dal regolamento interno.

### **Principi di tutela della persona, riservatezza**

VELUX Italia si impegna a non rivelare e dare pubblicità ad informazioni che possano in qualche modo ledere ai principi di riservatezza e privacy dei propri dipendenti e stakeholder. Informazioni personali potranno essere pubblicizzate e diffuse solo su richiesta e autorizzazione dell'interessato.

### **Principi di sostenibilità ambientale**

VELUX Italia promuove la sostenibilità ambientale diffondendo in tutte le occasioni in cui ne ha l'opportunità l'utilizzo della luce e ventilazione naturale negli edifici. Promuove iniziative volte a favorire la conoscenza e l'applicazione di tali principi sostenendo a mero titolo esemplificativo l'attività dell'Associazione dei Comuni Virtuosi o l'attività didattica di scuole e

università come il Politecnico di Milano a cui ha donato una casa laboratorio per le ricerche in tale ambito e sponsorizzando una cattedra sulle metodologie costruttive volte al risparmio energetico.

### **Principi delle scritture contabili**

La Società opera nel rispetto della normativa vigente in relazione alla tenuta delle scritture contabili.

Il bilancio che VELUX Italia predispone ogni anno rispetta i principi di correttezza, e trasparenza sanciti dalla legislazione vigente in materia. In particolare, rappresentano in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria della Società.

### **Tutela del marchio**

VELUX Italia considera la protezione del marchio VELUX come valore imprescindibile di garanzia della promessa del prodotto o servizio offerto al mercato.

Ricorre tempestivamente alle azioni contrastanti previste per combatterne l'abuso, l'uso improprio e la distorsione nonché la non osservanza delle regole di concessione d'uso del logotipo sulla base di un sistema applicato internazionalmente così come stabilito dalla casa madre VELUX A/S.

### **Riservatezza delle informazioni**

VELUX Italia protegge la privacy delle persone con cui collabora e con le quali viene in contatto quotidianamente e garantisce che i dati personali acquisiti siano raccolti, protetti, utilizzati e conservati in conformità a quanto previsto dalla normativa della Privacy vigente, attenendovisi scrupolosamente.

VELUX Italia garantisce che non vi siano utilizzi impropri o non autorizzati a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ciascuno, assicurando un consenso al trattamento dei dati personali espresso e consapevole.

Il livello di confidenzialità delle informazioni che circolano all'interno dell'azienda viene sempre specificato e ci si attende un pieno rispetto delle regole in materia.

E' quindi responsabilità di ciascun dipendente adottare comportamenti attenti e responsabili nella gestione delle informazioni aziendali nel rispetto delle direttive dell'azienda.

Ci assicuriamo che tali principi e le normative in materia siano costantemente portate all'attenzione di tutti i nostri dipendenti attraverso specifiche sessioni formative e monitorando sulle stesse".

### **Rapporti con il territorio, la Comunità, le istituzioni**

VELUX Italia desidera intrattenere rapporti di buona convivenza e collaborazione con il territorio, la comunità e le istituzioni locali, contribuisce con iniziative mirate alla manutenzione dei luoghi che circondano la propria sede per mantenere la pulizia ed il decoro della zona in cui il sito si insedia.

Nei rapporti con le istituzioni locali si seguono i principi di tutela dettati dalla normativa 231 con particolare attenzione agli aspetti che regolano i rapporti con gli enti pubblici demandati alla gestione del territorio.

## **Donazioni e liberalità**

VELUX Italia in linea di principio non fornisce donazioni e liberalità per iniziative che non appartengano alla sfera della missione aziendale e non rispondano quindi anche alla responsabilità sociale della stessa. Fanno eccezione la solidarietà nei confronti di comuni e/o istituzioni che abbiano subito danni gravi al seguito di catastrofi naturali.

Tale forma di solidarietà si può espletare attraverso la donazione di materiali di produzione VELUX atti a ricostruire edifici crollati o irreparabilmente danneggiati o a creare migliori condizioni abitative in edifici pubblici e privati nonché con donazioni in denaro mirate a sostenere popolazioni o comunità bisognose di aiuto umanitario. Donazioni o liberalità potranno inoltre essere valutate nell'ambito di iniziative culturali e sportive organizzate dalla comunità locale entro un raggio di 15 Km dalla sede ove i dipendenti VELUX manifestino un impegno ed interesse personale di partecipazione e viene reputato che tale iniziativa risponda alle esigenze di adeguato rapporto sociale con la comunità di appartenenza.

## **Segnalazioni e violazioni**

VELUX Italia sollecita tutti i propri stakeholder a segnalare tempestivamente all'azienda utilizzando le forme di comunicazione indicate palesi violazioni del presente Codice Etico ad opera dei dipendenti di VELUX Italia.

Le segnalazioni possono essere inoltrate da tutti gli stakeholder ovvero da dipendenti, collaboratori esterni, fornitori, azionisti, clienti commerciali, professionali e privati al seguente account di riferimento dell'Organismo di Vigilanza di VELUX Italia:

[ODVVeluxItaliaSpA@it.pwc.com](mailto:ODVVeluxItaliaSpA@it.pwc.com)

## **Sanzioni**

La violazione del suddetto Codice Etico da parte di uno o più dipendenti VELUX comporterà l'irrogazione di sanzioni così come previsto dal Modello adottato da VELUX ai sensi del D.lgs 231/2001.

## **Pubblicità e condivisione**

Il Codice Etico di VELUX Italia viene pubblicato sul sito VELUX.it e aggiornato ogniqualvolta si renda necessario. Tutti gli stakeholder ricevono comunicazione via e-mail del Codice Etico appena pubblicato e di tutti gli aggiornamenti successivi. Una copia cartacea viene inoltre resa disponibile presso gli spazi pubblici disposti in azienda per le comunicazioni sociali. Chiunque ne faccia richiesta riceverà una copia del Codice Etico per via elettronica.

Data 20 marzo 2017

VELUX Italia s.p.a.