

Pravila i uslovi promotivne kampanje

"Više prostora zlata vredi"

1. Organizator promotivne kampanje

Promotivna kampanja "Više prostora zlata vredi" je organizovana od VELUX Srbija d.o.o., sa sedištem u Beogradu, Bulevar Oslobođenja 301, 11000 Beograd, registrovane u Agenciji za privredne registre pod matičnim brojem 17166506 i PIB-om 100220846, u daljem tekstu "Organizator".

Zvanična pravila i uslovi kreirana su u skladu sa zakonima Republike Srbije, i biće dostupna na sajtu Organizatora www.velux.rs. Organizator zadržava pravo da promeni uslove Pravila i uslove kampanje a promene će stupiti na snagu tek nakon javnog objavljivanja na sajtu www.velux.rs.

2. Trajanje promotivne kampanje

Promotivna kampanja "Više prostora zlata vredi" će trajati od 8.10.2024 do 12.11.2024.

3. Proizvodi koji učestvuju u promotivnoj kampanji

Kampanja se odnosi na sledeće proizvode:

Standardni modeli krovnih prozora: GZL 1051, GZL 1051B, GLU 0051, GLU 0051B;

Standard Plus modeli krovnih prozora: GLL 1061, GLL 1061B, GLU 0061, GLU 0061B;

Opšivke sa BDX i termo i hidroizolacionim setom:

za individualnu ugradnju EDW/EDS/EDZ/EDT 2000 model – za sve veličine prezentovane u "Katalogu proizvoda i cenovniku" – važećem od 19.03.2024;

Spoljna mrežica za zaštitu od toplote na ručno upravljanje, model: MHL 5060 u svim dimenzijama;

U kampanji ne učestvuju:

Premium modeli krovnih prozora: GGL, GGU, GPU, GGL/GGU/GPU na elektro ili solarno upravljanje, GPL, VFE, VIU, GIL, GIU, GDL, GXL, GXU, GEL, VEA, VEB, VEC;

Prozori za ravne krovove, osnovna jedinica: CFP, CVP, CXP, CVU, CFU, CSP;

Gornja jedinica za prozore za ravne krovove: ISU i ISD;

Spoljašnje i unutrašnje roletne: SML, SSL, SSS, MML, MSL, RHL, RFL, RFY, RML, RSL, RHZ, DKY, DKL, DML, DSL, DFD, FHL, FML, FSL, FHC, FMC, FSC, PAL, ZIL, MSU, DSU, ZIU, MSG, FMG, FMK, FSK;

Izlazi na krov za nenastanjena potkrovlja: VLT, GVK, GVT;

Izlazi na krov za nastanjena potkrovlja: GXL, GXU;

Svetlosni tuneli i tube: TWR/TLR, TWF/TLF, TCR, TCF, ZTR, ZTL, ZTB.

Svi VELUX proizvodi koji učestvuju u kampanji se mogu kupiti jedino preko VELUX distributera u Srbiji koji učestvuju u kampanji, njihove kontakte svih distributera možete pronaći na sajtu www.velux.rs.

4. Pravo na učešće

Kampanja "Više prostora zlata vredi" je namenjena fizičkim i pravnim licima sa prebivalištem, odnosno sedištem u Republici Srbiji.

5. Mehanizam promotivne kampanje

Organizator nudi besplatno VELUX spoljnu mrežicu za zaštitu od toplote (MHL 5060) pri kupovini promo paketa koji se sastoji od Standard ili Standard Plus krovnog prozora sa odgovarajućom opšivkom EDW/EDS /EDZ/EDT 2000, tokom kampanje, i to samo kod VELUX distributera koji učestvuju u kampanji.

Promo paket uključuje:

Standard modele krovnih prozora: GZL 1051, GZL 1051B, GLU 0051, GLU 0051B;

ili

Standard Plus modele krovnih prozora: GLL 1061, GLL 1061B and GLU 0061, GLU 0061B

i

opšivke sa BDX termo i hidroizolacionim setom:

EDW/EDS/EDZ/EDT 2000 modeli – u svim dimenzijama prikazanim u "Katalogu proizvoda i cenovniku" važećem od 19.03.2024;
Besplatna spoljna mrežica za zaštitu od toplote na ručno upravljanje (MHL 5060).

Kupovina nekoliko promotivnih paketa od strane krajnjeg kupca automatski podrazumeva besplatno dobijanje direktno proporcionalnog broja spoljnih mrežica MHL. Svi VELUX krovni prozori koji učestvuju u programu mogu se kupiti kod VELUX distributera u Republici Srbiji koji učestvuju u promociji. Kontaktirajte naše distributere koje možete pronaći na www.velux.rs kako bi videli da li učestvuju u promociji ili ne. Promotivne pakete naručene po uslovima promocije Organizator će isporučiti u granicama raspoloživih zaliha, najkasnije do 15.12.2024. Ova kampanja se ne može kombinovati sa drugim kampanjama. Ako porudžbina koju su napravili VELUX distributeri uključuje pogrešan proizvod, zamena će biti izvršena za ceo promotivni paket.

6. Sporovi

Eventualni spor između Organizatora i učesnika ove promotivne kampanje rešavaće se sporazumno ili, ako nije moguće, od strane nadležnih sudova u Srbiji. Svaki prigovor se podnosi u pisanoj formi, u roku od 5 dana od dana kada je događaj koji je prouzrokovao štetu postao poznat ili je trebalo da bude poznat.

7. Prekid promotivne kampanje

Promotivna kampanja se može prekinuti u slučaju više sile ili u slučaju jednostrane odluke Organizatora, unapred najavljene na sajtu www.velux.rs.

8. Pravila promotivne kampanje

Pravila promotivne kampanje "Više prostora je zlata vredno!" su dostupna na sajtu www.velux.rs od 8. oktobra 2024.. ili se mogu zatražiti od Organizatora. Učešće u ovoj promotivnoj kampanji podrazumeva obavezu poštovanja svih odredbi ovog Pravilnika. Za dodatne informacije o Zvaničnim pravilima, pošaljite pitanja na podrska@velux.com.